



株式会社 キングジム

2024年 6月期

第2四半期決算要約資料

2024年2月1日（木）

## ■ 連結損益計算書概要

2024年6月期第2四半期は、減収減益。

売上高：前年同期に対して3.7%減。

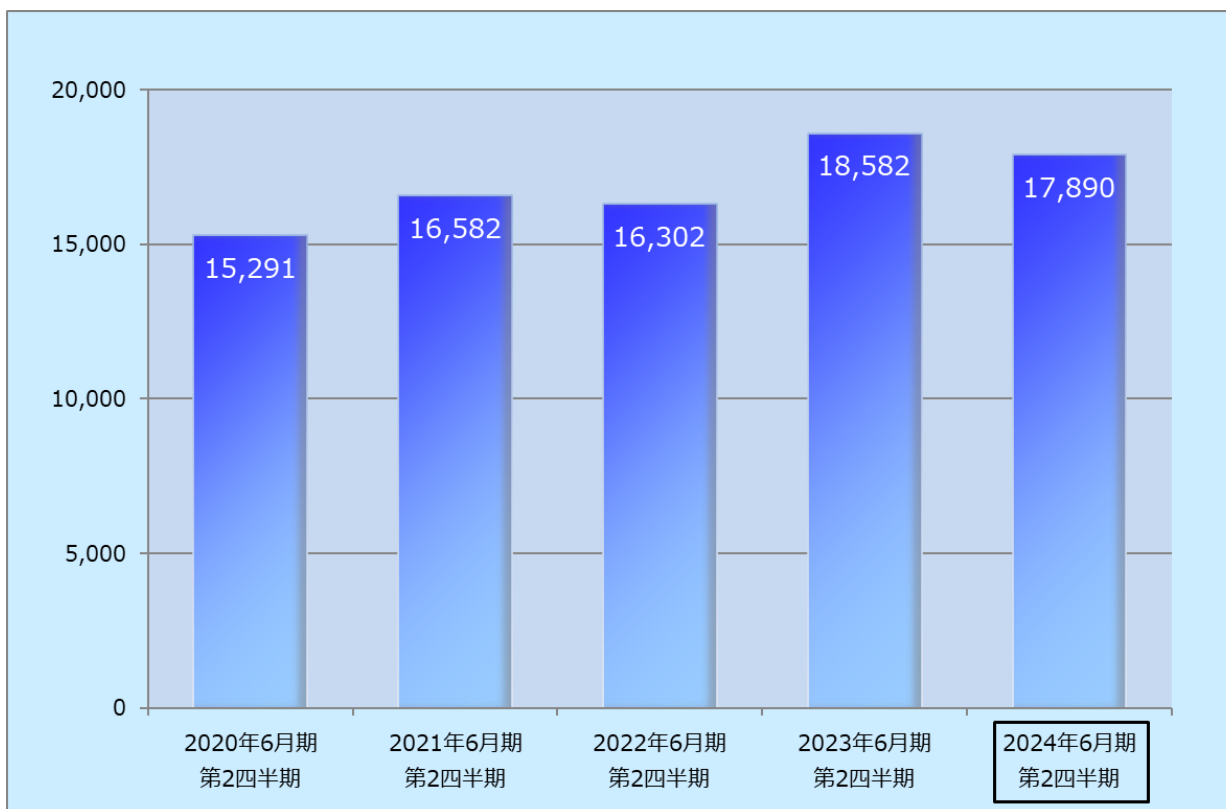
各利益：前年同期に対して大幅減。

(単位：百万円)	2023年6月期第2四半期		2024年6月期第2四半期		対前年同期	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
■ 売上高	18,582	100.0%	17,890	100.0%	-691	-3.7%
■ 売上総利益	6,528	35.1%	6,438	36.0%	-90	-1.4%
■ 販管費	6,802	36.6%	7,219	40.4%	+416	+6.1%
■ 営業利益	-274	-1.5%	-780	-4.4%	-506	—
■ 経常利益	-109	-0.6%	-505	-2.8%	-395	—
■ 親会社株主に帰属する 四半期純利益	-197	-1.1%	-425	-2.4%	-228	—

## ■ 連結売上高推移

- ・ 2023年2月に吸収合併した(株)エイチアイエムの売上寄与もありEC事業が伸長したものの、全般的に売上減。

⇒前年同期に対して3.7%減。

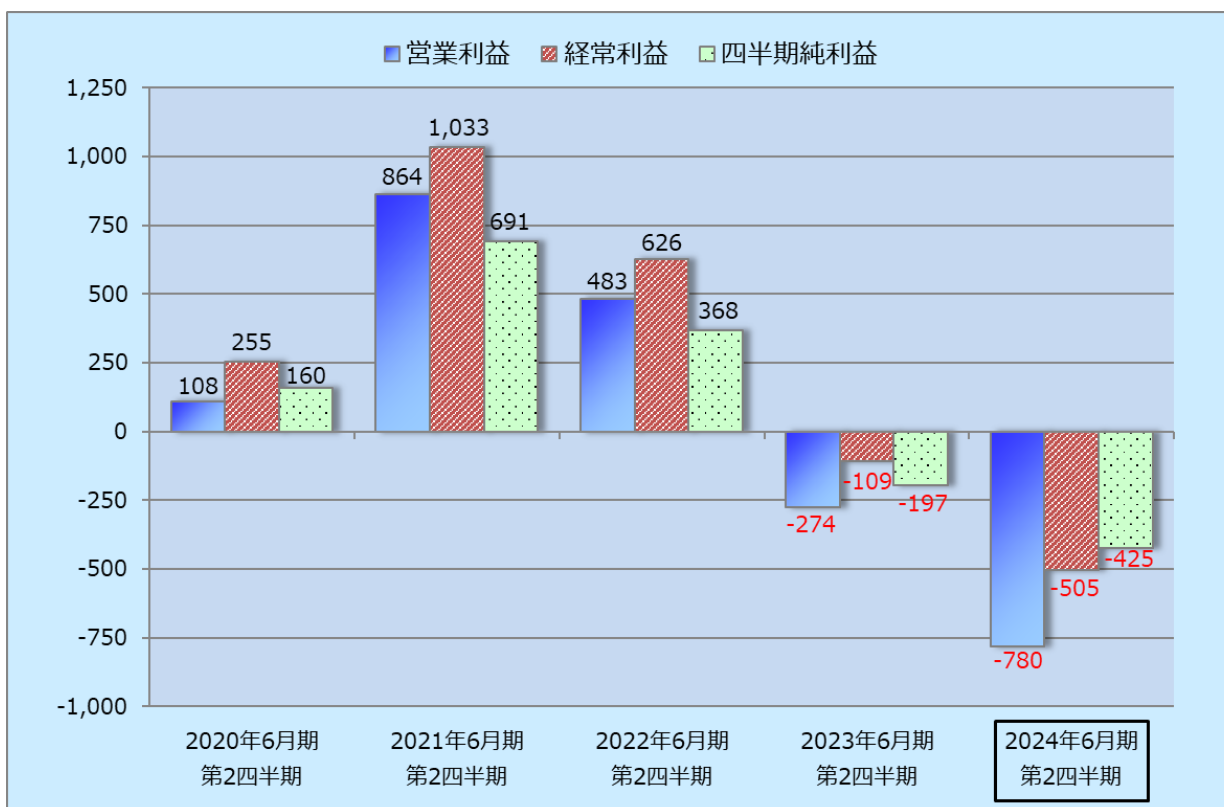


(単位：百万円)

## ■ 連結利益額推移

- ・ 価格改定により原価率が改善したものの、想定を上回る円安進行により大きな改善とはならず。
- ・ 新型コロナウイルス関連用品の在庫の処理や販管費の増加。

⇒ 営業利益以下で損失を計上。



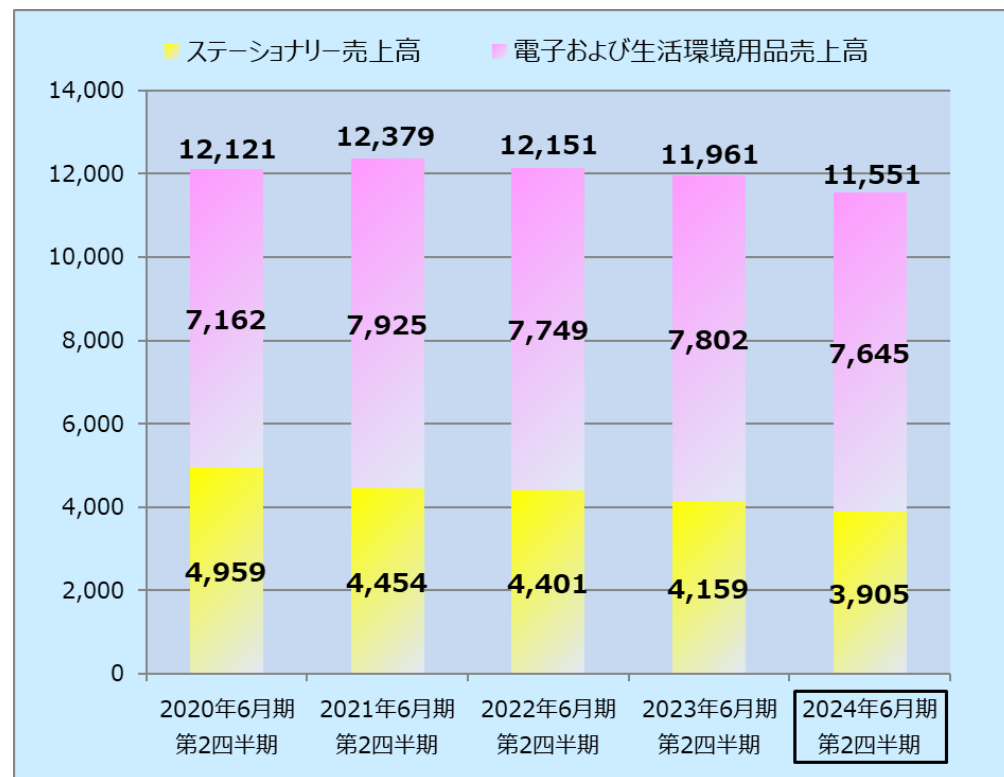
(単位：百万円)

## ■セグメント別 売上・営業利益推移

### 文具事務用品事業

- ・売上高：11,551百万円  
(前年同期比3.4%減)

⇒「テプラ」や手指消毒器「テッテ」の販売減などの影響。



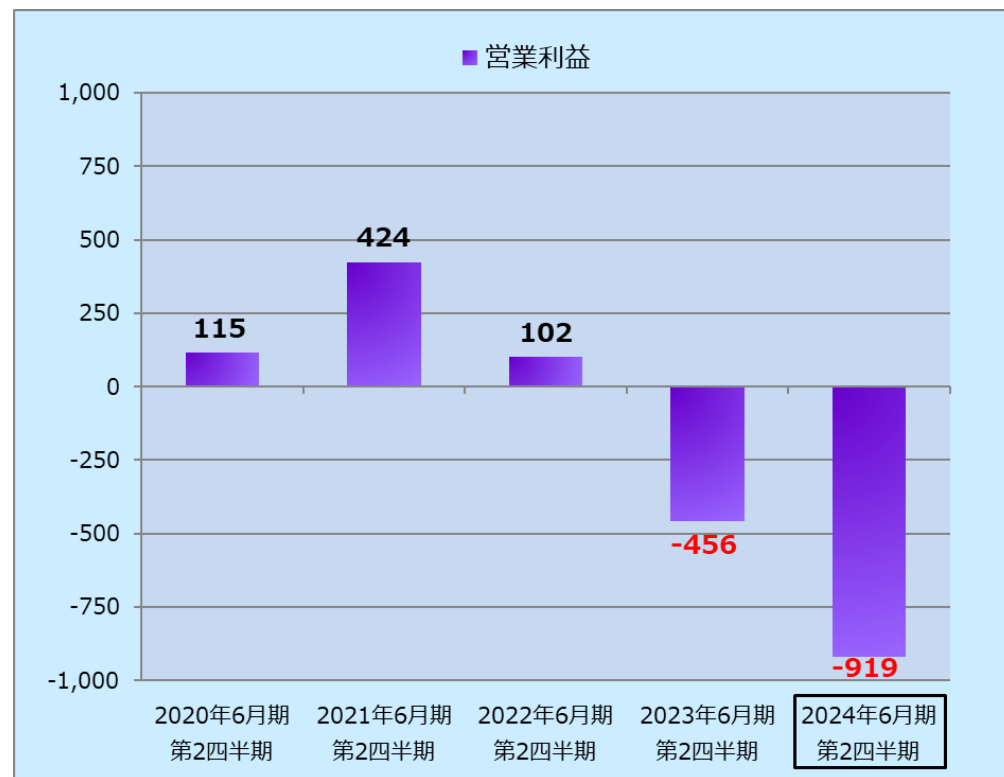
(単位：百万円)

## ■セグメント別 売上・営業利益推移

### 文具事務用品事業

- ・営業損失：919百万円  
(前年同期は456百万円の損失)

⇒価格改定により原価率が改善したものの、  
新型コロナウイルス関連用品の在庫の処理や  
販管費等の増加が影響。



(単位：百万円)

## ■セグメント別 売上・営業利益推移

### インテリアライフスタイル事業

・売上高：6,339百万円  
(前年同期比4.2%減)

#### ⇒(株)ぼん家具

主力の収納用品は堅調な売上を維持した一方で、  
テーブル・デスクなどの大型家具が低調。

#### ライフオンプロダクツ(株)

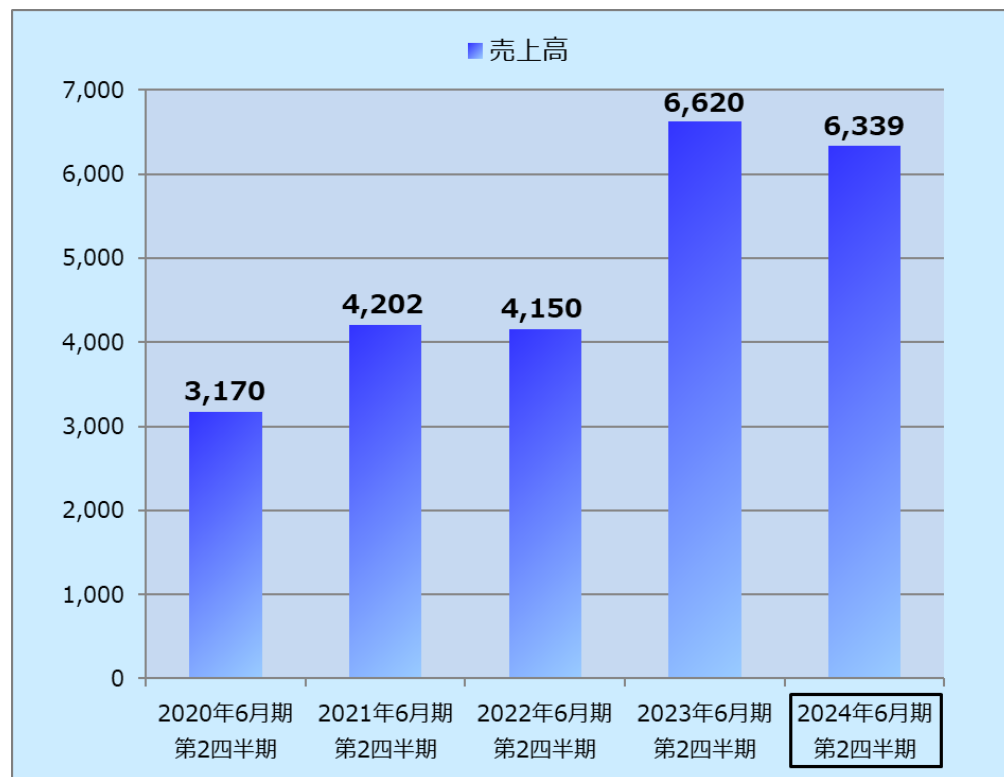
冬物商材のラインアップを強化し売上が伸長。

#### (株)ラドンナ

注力しているTV通販が売上を伸ばしたものの、  
主力のキッチン家電の販売が鈍化。

#### (株)アスカ商会

小売店は不調が続くが、装飾関連では復調の兆し。



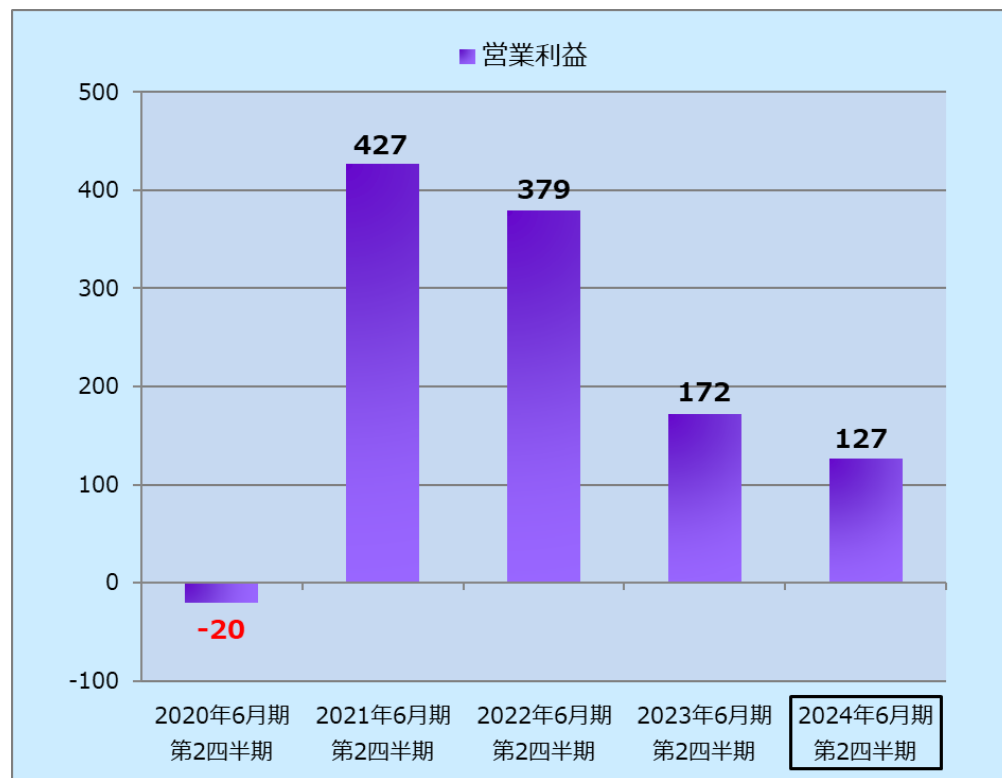
(単位：百万円)

## ■セグメント別 売上・営業利益推移

### インテリアライフスタイル事業

- ・ 営業利益：127百万円  
(前年同期比26.0%減)

⇒値上げ効果や新製品の導入で原価率はやや改善したものの、売上減の影響が大きく減益。

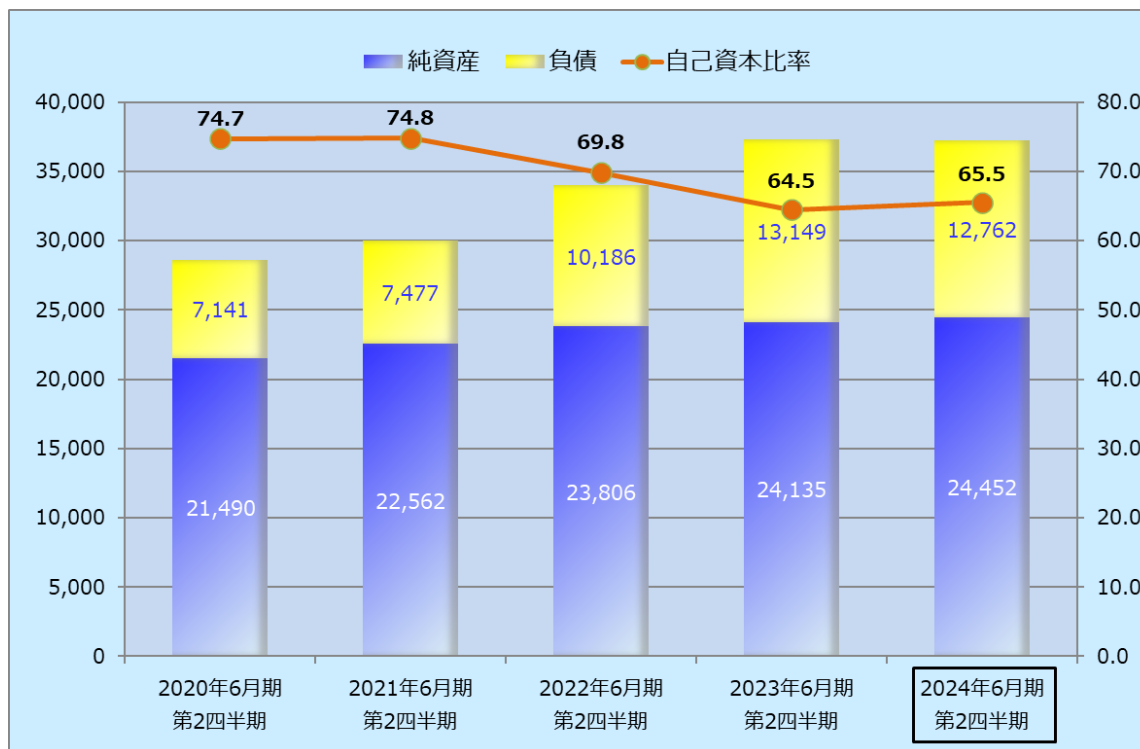


(単位：百万円)



## ■ 連結 B / S および自己資本比率推移

- ・ 総資産：37,214百万円（前年同期差 -70百万円）  
⇒商品及び製品が増加した一方で、  
関係会社株式、売掛金が減少。
- ・ 純資産：24,452百万円（前年同期差 +316百万円）  
⇒利益剰余金が減少した一方で、  
その他有価証券評価差額金、為替換算調整勘定が増加。
- ・ 負債：12,762百万円（前年同期差 -387百万円）  
⇒長期借入金の減少。
- ・ 自己資本比率：65.5%（前年同期差 +1.0pt）



(単位：負債・純資産…百万円、  
自己資本比率…%)

## ■ 連結キャッシュ・フロー推移

- ・ 営業活動によるキャッシュ・フロー： -958百万円  
⇒ 棚卸資産の増加額、税金等調整前四半期純損失。
- ・ 投資活動によるキャッシュ・フロー： -204百万円  
⇒ 有形及び無形固定資産の取得による支出。
- ・ 財務活動によるキャッシュ・フロー： +1,086百万円  
⇒ 短期借入金の純増額。

(単位：百万円)	2020年6月期 第2四半期	2021年6月期 第2四半期	2022年6月期 第2四半期	2023年6月期 第2四半期	2024年6月期 第2四半期
■ 営業活動によるキャッシュ・フロー	-13	489	-1,414	-1,821	-958
■ 投資活動によるキャッシュ・フロー	-183	-270	-3,355	-1,260	-204
■ 財務活動によるキャッシュ・フロー	1,016	95	3,827	2,837	1,086
■ 現金及び現金同等物に係る換算差額	-0	-12	52	141	110
■ 現金及び現金同等物の増減額	819	302	-891	-102	34
■ 新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	-	314	-	-	-
■ 現金及び現金同等物の四半期末残高	5,187	6,027	6,141	5,534	5,957

## 2024年6月期 通期連結業績予想

(単位：百万円)	2023年6月期		2024年6月期		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
■ 売上高	39,393	100.0%	40,000	100.0%	+606	+1.5%
■ 営業利益	368	0.9%	0	0.0%	-368	-100.0%
■ 経常利益	637	1.6%	280	0.7%	-357	-56.1%
■ 親会社株主に帰属する 当期純利益	419	1.1%	260	0.7%	-159	-38.1%

以下の施策等により業績の向上を目指す  
が、円安の進行によるコスト上昇の  
影響を見込み、増収減益の予想。

・「成長分野への注力」と「基盤事業の更なる強化」の方針のもと、文具事務用品事業・インテリアライフスタイル事業の両事業において、新製品開発と需要の掘り起こしにより企業価値の持続的な向上を図る。

## 2024年6月期 通期セグメント別業績予想

(単位：百万円)	2023年6月期		2024年6月期		対前年同期	
	実績	構成比	予想	構成比	増減額	増減率
■ 売上高	39,393	100.0%	<b>40,000</b>	100.0%	+606	+1.5%
文具事務用品事業	25,933	65.8%	<b>26,600</b>	66.5%	+666	+2.6%
電子および生活環境用品	16,863	42.8%	17,100	42.8%	+236	+1.4%
ステーションナリー	9,069	23.0%	9,500	23.8%	+430	+4.7%
インテリアライフスタイル事業	13,460	34.2%	<b>13,400</b>	33.5%	-60	-0.4%
■ セグメント利益	368	0.9%	<b>0</b>	0.0%	-368	-100.0%
文具事務用品事業	-20	-0.1%	<b>-250</b>	-0.6%	-229	—
インテリアライフスタイル事業	370	0.9%	<b>240</b>	0.6%	-130	-35.3%

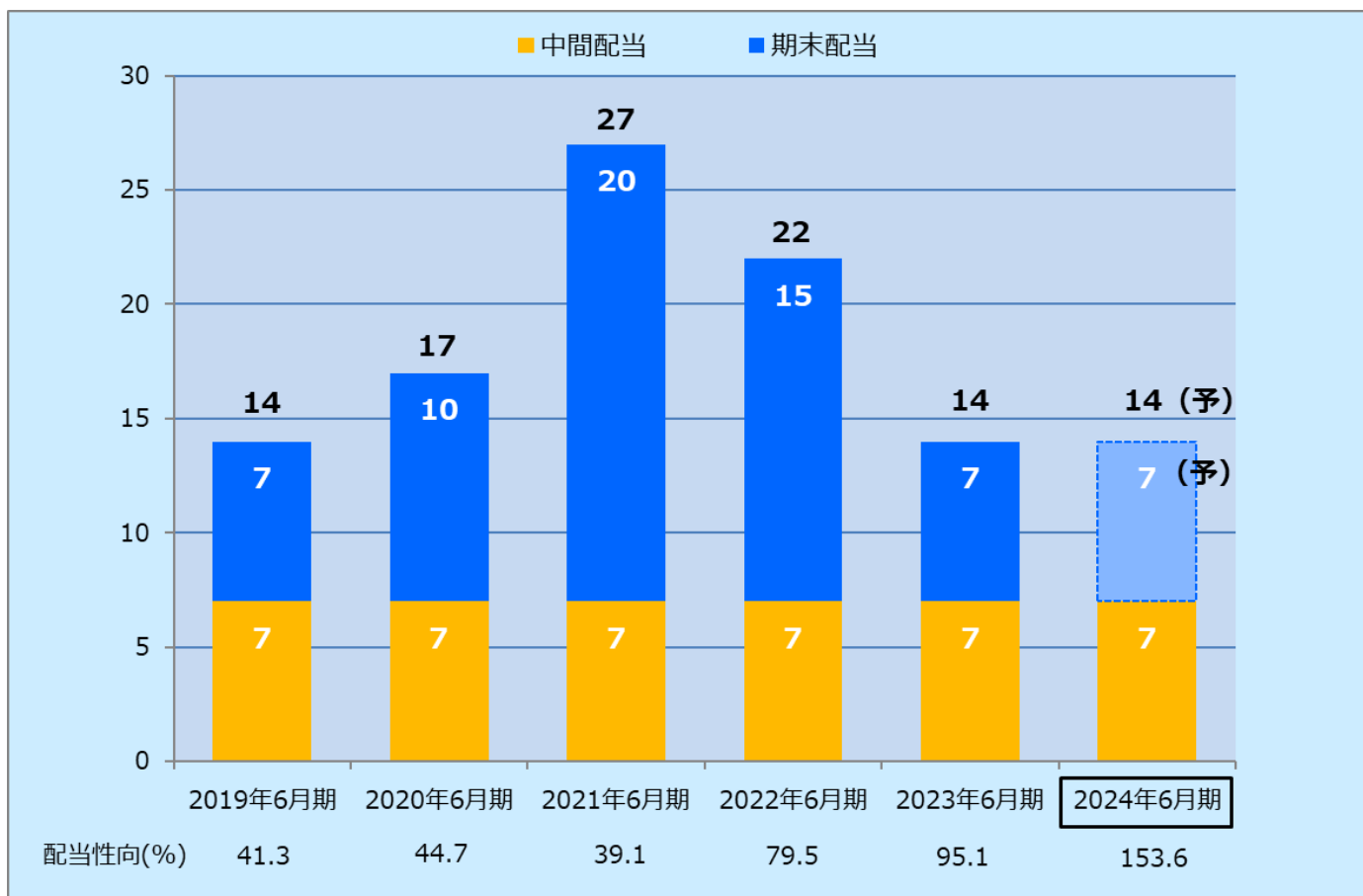
・成長分野  
オフィス・生活環境用品やインテリアライフスタイル事業の分野を中心に新製品投入を積極的に行う。

・基盤事業  
「テプラ」の認知拡大・用途提案を目的とした販促・広告施策等を実施。

※注：セグメント利益については、各事業では「セグメント間取引調整前の数値」を記載し、合計は「セグメント間取引調整後の数値（営業利益）」を記載しております。

## ■ 配当方針

配当性向の基準を40%とし、安定配当することを目指す。



## 価格改定

当社では、昨今の社会情勢の変化により、原材料・人件費・物流費などあらゆるコストの上昇が続く中、価格を維持するため、製造の合理化やコスト削減を進めてまいりました。しかしながら、自助努力だけで現状の価格を維持することはきわめて困難となっており、誠に不本意ではありますが、価格改定を実施することといたしました。

		<値上げ率>
2021年12月21日付	厚型ファイル	平均 約 5%
2022年 6月21日付	「テプラ」PRO本体と一部オプション品	平均 約13%
2022年 9月21日付	PPファイル等の商品全般	平均 約13%
2022年12月21日付	厚型ファイルと「テプラ」テープカートリッジ全般	平均 約 7%
2023年 9月21日付	厚型ファイルやPPファイル等の商品全般	平均 約12%



価格改定の浸透を図ることで、収益性の改善を目指してまいります。

## ラベルライター「テプラ」PROのCMを公開

2023年9月21日、ラベルライター「テプラ」PROのWEBCMを公開しました。  
「ヨシ!」でおなじみのイラストレーターくまみねさん作の人気キャラクター『仕事猫』と新キャラクター『テプラ猫』が「製造業」「医療・福祉」「オフィス」それぞれの職場で起きたトラブルを「テプラ」で解決していきます。



<登場するキャラクター>



仕事猫



テプラ猫

## ラベルライター「テプラ」に関する2つのサイトを公開

2023年10月5日、ラベルライター「テプラ」を有効活用いただくための2つのサイトを公開しました。

### ▼「テプラ」の活用術が見つかる『アレコレテプラ』



URL: [https://www.kingjim.co.jp/sp/tepra\\_arekore/](https://www.kingjim.co.jp/sp/tepra_arekore/)

### ▼自分にぴったりの「テプラ」が見つかる『「テプラ」選び方ガイド』



URL: [https://www.kingjim.co.jp/sp/tepra\\_guide/](https://www.kingjim.co.jp/sp/tepra_guide/)

## 個人投資家向け会社説明動画公開

2023年12月12日、個人投資家向け会社説明動画を公開いたしました。

本動画では、当社の代表取締役社長兼CEO 宮本彰が、当社の沿革や事業内容、中期経営計画、株主還元等についてご説明しております。

個人投資家向け会社説明動画 URL

<https://www.kingjim.co.jp/ir/event/kojin.html>



## 統合報告書発行

2023年12月27日、「統合報告書2023」を発行いたしました。

本統合報告書は、株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様に向けて、第10次中期経営計画を中心とした価値創造の取り組み、および事業を通じたESG課題解決のための活動をご理解いただくことを目的に発行しています。

2回目の発行となる今回の統合報告書では、各事業の戦略や取締役による対談などを追加したほか、ESGへの取り組みに関する記載を充実させました。

当社グループは、今後も「キングジムらしさ」を大切にしながら、株主・投資家の皆様、また、お客様や取引先をはじめ、当社グループとかわりのある方々のご期待に応えられるよう、さらなる企業価値の向上に努めてまいります。

統合報告書2023 URL

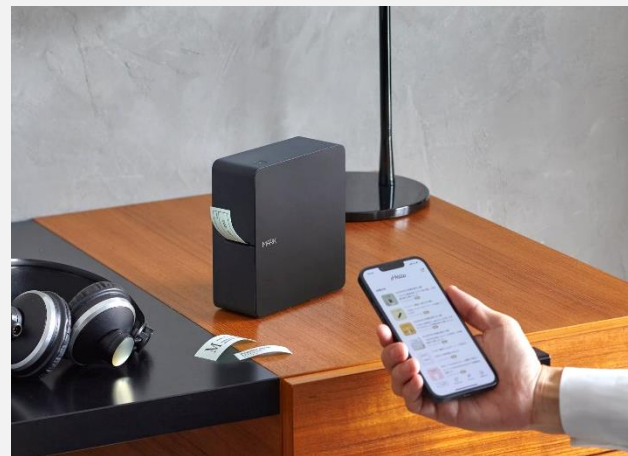
<https://kingjim.jp/tougou2023/>





## ラベルプリンター「テプラ」PRO “MARK” SR-MK1 ブラック ～2023年8月発売～

「テプラ」PROシリーズのスマートフォン専用モデルであるラベルプリンター「テプラ」PRO“MARK”は2020年10月の発売以降、個人・法人問わず幅広い方々に好評いただいております。2021年10月には「グッドデザイン賞」を受賞しています。この度、“MARK”の購入者アンケートでもご要望の多かった新色ブラックを投入しました。ご家庭用だけではなく、ビジネス用途としても手に取りやすく、さらに活用の幅が広がります。こだわりのラベルを作成できる「Hello」と、簡単操作で素早くラベルを作成できる「TEPRA LINK 2」の2つのアプリに対応しています。



## 学習タイマー「ルラップ」 ～2023年8月発売～

近年、大学受験や資格試験の対策において、時間管理ができる学習タイマーが人気です。しかし、従来の学習タイマーは1件しか時間計測できないため、タイマーを2つ使用し、トータルの試験時間と大問ごとに費やした時間を同時に計っているケースが見られました。この背景に着目し、1台で全体の試験時間と大問ごとのラップタイムを同時に計測できる学習タイマー「ルラップ」を発売しました。

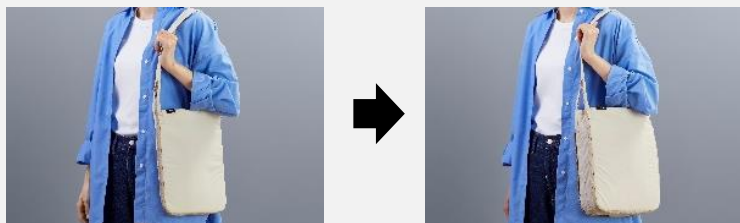




## マチがひろがるPCトート「ジプト」～2023年9月発売～

従来のPCバッグは薄く容量が限られているため、小物や出先での購入品を持ち歩くには追加でバッグを持つ必要があるという不満点がありました。このような不満点に着目し、荷物の量に合わせてマチがひろがるPCトート「ジプト」を発売しました。

バッグの外周にファスナーがついており、開閉することでマチ幅を変えられます。バック内部にはPCポケットと小物ポケットがついており、PCだけでなくガジェット類やそのほかの持ち物を入れることができます。



マチがひろがるPCトート「ジプト」

# ZIPTO



## 近視対策ライト「めまもりん」～2023年10月発売～

近視対策ライト「めまもりん」は、タブレットなどの画面に顔が近づくとライトとブザーで教えてくれる、近視対策をサポートする製品です。近年、タブレットなどのデジタルデバイスの普及により、画面を近い距離で見ることによる“子どもの近視”が深刻な社会問題となっている※1 ことに着目して発売しました。

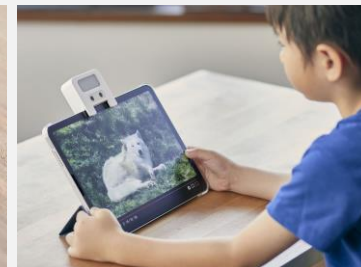
顔が画面から約30cm※2以内に近づくと赤外線測距センサーが感知し、LEDライトの点滅とブザー音でお知らせします。ブザー音はON/OFFの切替えが可能で、消音でも使用できます。背面にクリップが付いており、タブレットやゲーム機、スマートフォンなどのさまざまなデバイスに取り付けて使えます。スタンド付きなので、机に置いて使用することも可能です。

※1. 文部科学省 2021(令和3)年「学校保険統計調査」

※2. 医療機関などが推奨している、目と画面を離す最低限の距離



近視対策ライト  
**めまもりん**



## 「COFFRET(コフレ)」～2023年10月発売～

“日々をたのしむ”をテーマとした文房具ブランド『HITOTOKI(ヒトトキ)』の新しいラインアップとして、コスメモチーフのデコレーションシール「COFFRET(コフレ)」を発売しました。「コフレ」は、コスメパレットをモチーフにした、貼ってはがせるフィルムシールです。季節や気分に合わせてコスメを楽しむ感覚で、シールでも自分らしく自由な彩りを楽しんでほしいという思いから企画をしました。手帳アレンジやギフトラッピングなど、さまざまな用途でお楽しみいただけます。



## Toffy 食べられる器メーカー ～2023年12月発売～

「Toffy 食べられる器メーカー」は、お好みの生地でミニココットサイズの「食べられる器」を作ることができる調理家電です。ホットケーキミックスやタルト生地、食パン、お餅、パスタ、餃子の皮など、お好みの生地をセットするだけで、4～6分で食べられる器が焼き上がります。アイスやお菓子を盛り付けるスイーツ皿や、食事やおつまみを入れる料理皿として、幅広くお楽しみいただけます。



おどろき、快適、仕事と暮らし



本資料に記載している業績予想につきましては、現時点で入手可能な情報に基づき作成しており、実際の業績は今後さまざまな要因によって予想数値と異なる場合があります。